

II. PLAN DE IGUALDAD DE HONDARRIBIA

2. Eje: EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

EM1. Apoyo a la autonomía económica de las mujeres desde las políticas públicas

EM2. Promover el protagonismo y empoderamiento de las mujeres

EM3. Garantizar a las mujeres el ejercicio efectivo de sus derechos

EM1. Apoyo a la autonomía económica de las mujeres desde las políticas públicas

EM1. APOYO A LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS								
CREACIÓN DE MÁS Y MEJORES EMPLEOS PARA LAS MUJERES: EMPRENDIMIENTO		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.1.1	Incorporar criterios de género en las subvenciones existentes para el emprendimiento y la competitividad.	Actividades económicas	X	X	X	X		Se ha incorporado el criterio (si/no) Distribución de género en la adjudicación de subvenciones Nº de bases actualizadas con criterios de género
CREACIÓN DE MÁS Y MEJORES EMPLEOS PARA LAS MUJERES: INCREMENTAR LA TASA DE INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.1.2	Ofrecer un servicio de homologación de estudios para personas de diversa procedencia y colaborar en el diseño de itinerarios de inserción laboral.	Igualdad		X	X	X	SI	Número de personas a las que se ha ofrecido información y apoyo sobre la homologación, desglosado por género y procedencia Número de itinerarios personalizados de trabajo diseñados Grado de satisfacción de las usuarias del servicio
2.1.3	Diseñar con la agencia de desarrollo Bidasoa Activa una estrategia para crear más y mejores empleos en general y para las mujeres en particular.	Actividades económicas + Bidasoa Activa		X				Estrategia diseñada en colaboración con Bidasoa Activa Número de reuniones de seguimiento y evaluación de la implantación de la estrategia.
2.1.4	Dar a conocer los recursos de trabajo entre las mujeres de origen diverso. Valor la necesidad de ofrecer un servicio especial para esto.	Igualdad + Bidasoa Activa		X	X	X	SI	Número de acciones de información y sensibilización dirigidas a mujeres de origen diverso Resultado del "diagnóstico" realizado para analizar la necesidad de un servicio especial
ERRADICAR LA FEMINIZACIÓN DE LA POBREZA		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.1.5	Identificar y poner en marcha medidas para mejorar la situación económica y social de las familias monomarentales a través del sistema tributario.	Salud			X	X		Número de familias monomarentales en el municipio Número de modificaciones o medidas específicas en el sistema tributario dirigidas a este colectivo Datos indicativos de la mejora en la situación económica de estas familias
2.1.6	Dar a conocer y ofrecer los recursos existentes para mejorar las condiciones de vida de las mujeres.	Servicios Sociales + Igualdad	X	X			SI	Número de acciones realizadas para dar información sobre recursos para mujeres

EM2. Promover el protagonismo y empoderamiento de las mujeres

EM2. PROMOVER EL PROTAGONISMO Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES								
VISIBILIZACIÓN, PUESTA EN VALOR Y PATRIMONIALIZACIÓN DE LAS APORTACIONES DE LAS MUJERES		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.2.1	Revisar y reactivar la subvención para trabajos de investigación para dar a conocer el trabajo de las mujeres y su contribución a la sociedad y a la historia.	Igualdad	X	X	X	X	SI	Nº de actualizaciones realizadas en la convocatoria de subvenciones y ajustes desde la perspectiva de género Convocatoria realizada sí/no
2.2.2	Continuar con la labor de incrementar la presencia de mujeres en el callejero.	Urbanismo + Igualdad		X	X	X	SI	Número y porcentaje de nombres de mujeres en el callejero
2.2.3	Crear una sección propia en la biblioteca con las aportaciones de las mujeres y los libros relacionados con el feminismo/igualdad.	Biblioteca		X	X	X	SI	Fecha de creación y puesta en marcha de las aportaciones de las mujeres en la biblioteca y de la sección propia de los libros relacionados con el feminismo Número de acciones de comunicación y sensibilización realizadas para dar a conocer la sección
FOMENTAR Y FORTALECER EL ASOCIACIONISMO Y EL CONOCIMIENTO MUTUO ENTRE LAS MUJERES		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.2.4	Seguir manteniendo el contacto actual con la asociación EMEKI y consolidar el marco de relación siguiendo el convenio.	Igualdad	X	X	X	X	SI	Reuniones con la asociación EMEKI a lo largo del año Valoración anual para la evaluación de los resultados del convenio
2.2.5	Promover espacios de colaboración con asociaciones y movimientos que trabajan en el municipio a favor de los derechos de las mujeres.	Igualdad	X	X	X	X	SI	Número de espacios de colaboración o contacto con asociaciones y movimientos por los derechos de las mujeres Número de asociaciones y movimientos participantes Número de acciones y eventos organizados
2.2.6	Promover la autonomía de las asociaciones de mujeres y de las asociaciones feministas existentes y, si fuera necesario, facilitar los recursos.	Igualdad	X	X	X	X	SI	Número de acciones o programas puestos en marcha para promover la autonomía de las asociaciones y feministas de mujeres Porcentaje de asociaciones apoyadas en los procesos de obtención de recursos

IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES: ÁMBITO SOCIO-POLÍTICO		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.2.7	Iniciar el análisis de género de las asociaciones y agentes del municipio: analizar la composición de las asociaciones, con especial atención a los puestos de responsabilidad. Valorar, de cara al futuro, la posibilidad de crear un manual que recoja medidas o consejos para aumentar la presencia de las mujeres en los espacios de decisión y apoyar los liderazgos feministas.	Igualdad + departamento al que corresponda	X	X	X	X	SI	Examen Porcentaje de mujeres y hombres en puestos de responsabilidad en cada asociación Número de medidas o recomendaciones para aumentar la presencia de las mujeres identificadas como consecuencia del estudio y fomentar los liderazgos feministas
2.2.8	Coordinarse con las distintas asociaciones para organizar actividades en torno a los días de igualdad y feminismo a lo largo del año.	Igualdad	X	X	X	X	SI	Número de actividades organizadas en torno a los días de igualdad y feminismo Número de asociaciones que han participado en estas actividades Satisfacción de las personas participantes y organizadoras
2.2.9	Comenzar a valorar la necesidad de la Casa de las Mujeres.	Grupo Motor para la Igualdad				X	SI	Diagnóstico y análisis de la necesidad de la Casa de las Mujeres
2.2.10	Promover entornos seguros y protectores con el fin de aumentar la presencia, autonomía y participación de las mujeres jóvenes en los espacios de educación no formal.	Juventud	X	X	X	X	SI	Número de medidas de seguridad y protección organizadas en estos espacios para las mujeres jóvenes Mediciones cuantitativas y cualitativas que valoren la mejora de la sensación y del nivel de protección de las mujeres jóvenes
IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES: DEPORTE		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.2.11	Favorecer la continuidad de los equipos femeninos existentes. Y si fuera necesario, acompañarnos en la creación de nuevos equipos femeninos deportivos.	Deporte	X	X	X	X		Número de equipos deportivos femeninos apoyados por el Ayuntamiento Número de grupos nuevos creados El porcentaje de la oferta deportiva que representa el grupo o actividad específica para mujeres
2.2.12	Dar a conocer y reforzar las prácticas de las mujeres deportistas de Hondarribia.	Deporte	X		X		SI	Número de contenidos de comunicación sobre mujeres deportistas Número de acciones de reconocimiento o visibilidad de las mujeres deportistas organizadas en el año
2.2.13	Desarrollar iniciativas para visibilizar y poner en valor a las mujeres deportistas referentes.	Deporte	X	X	X	X	SI	Número de actividades organizadas en torno a las mujeres deportistas referentes a lo largo del año Número de personas que han participado en estas iniciativas por género y edad
2.2.14	Organizar jornadas de puertas abiertas en el polideportivo para que los niños y niñas conozcan la oferta deportiva variada que existente.	Polideportivo	X	X	X	X		Número de días de puertas abiertas al año Número de niños, niñas y adolescentes participantes, género y edad
2.2.15	Integrar la perspectiva de género en la oferta de cursos que se realice en el polideportivo, sistematizar y analizar los datos del uso que se haga.	Polideportivo		X	X	X		Número de personas inscritas en los cursos por género y edad La frecuencia establecida para la recogida y análisis sistemático de los datos de uso Informes de resultados de estos estudios
2.2.16	Realizar un análisis del polideportivo, desde un punto de vista feminista y de género, para identificar las adaptaciones en el ámbito físico. Esta visita deberá tener en cuenta al menos tres aspectos: el físico, el emocional y el protagonismo.	Deporte + Polideportivo			X	X		Análisis del polideportivo desde una perspectiva de género y feminista Número de necesidades de adaptación identificadas como consecuencia del estudio Número de adaptaciones o cambios realizados y grado de implementación de los mismos

II. Plan de Igualdad de Hondarribia

2.2.17	Crear una estructura de coordinación entre los clubes deportivos, especialmente para abordar el tema de las mujeres y el deporte (como reto que tiene el pueblo).	Deporte	X							SI	Estructura de coordinación creada para trabajar el tema de las mujeres y el deporte Número de clubes deportivos participantes y porcentaje de presencia femenina entre ellos Número de reuniones anuales de coordinación y propuestas
2.2.18	Empezar a analizar las posibilidades de que los equipos deportivos realicen protocolos contra la violencia y las agresiones sexuales.	Deporte + Igualdad	X	X						SI	Conclusiones del estudio
2.2.19	Ofrecer formación en materia de igualdad a las direcciones, monitores y entrenadores del Polideportivo, Clubes y Asociaciones Deportivas.	Deporte + Igualdad	X	X						SI	Número de formaciones sobre igualdad ofertadas a lo largo del año Número de personas que han participado en estas sesiones de formación, desglosado por roles
2.2.20	Abrir procesos de sensibilización para reducir la segregación vertical y horizontal en las asociaciones deportivas.	Deporte					X			SI	Número de procesos de sensibilización sobre la segregación horizontal y vertical Valoración obtenida en estas sesiones
PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES: FIESTAS		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES			
2.2.21	Continuar con la resolución del conflicto del Alarde como conflicto en clave de igualdad.	Grupo Motor para la Igualdad	X	X	X	X				SI	Recogida y valoración de las opiniones ciudadanas sobre la resolución del conflicto
2.2.22	Dado que las fiestas del pueblo son más que el Alarde, identificar otros retos para promover la igualdad en las fiestas y adoptar medidas para corregirlos.	Grupo Motor para la Igualdad	X	X	X	X				SI	Número de retos identificados Número de medidas adoptadas
IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES: CULTURA		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES			
2.2.23	Seguir impulsando el Pentsagune Feminista Taldea que se ha creado en torno a la Biblioteca.	Biblioteca	X	X	X	X					Número de reuniones del grupo a lo largo del año Número de miembros que participan en el grupo según género
2.2.24	Promover todas las acciones que tengan una mirada feminista.	Cultura	X	X	X	X					Número de acciones promovidas
2.2.25	Continuar estableciendo vínculos con empresas/asociaciones/agrupaciones que dirigen mujeres en la programación de iniciativas culturales.	Cultura	X	X	X	X					Número de empresas, asociaciones y grupos dirigidos por mujeres que participan en iniciativas culturales
2.2.26	En particular, crear mecanismos para recoger la visión y la opinión de las mujeres adultas (también de las jóvenes).	Cultura	X	X	X	X					Número de mecanismos creados para recoger la opinión de las mujeres adultas y jóvenes Número de mujeres adultas y jóvenes que han participado en estos mecanismos y distribución de género/edad
2.2.27	Seguir contratando a mujeres creativas, facilitar la contratación y visibilizarlas de forma diferenciada.	Cultura	X	X	X	X					Número de contratos anuales con mujeres creativas Porcentaje de contratación de mujeres creativas entre contrataciones totales

FOMENTO DEL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.2.28	El 8 de Marzo, el 24 de Noviembre, el 28 de Junio, el 17 de Mayo y en torno a otros días que pueden ser significativos, organizar un programa desde el Ayuntamiento o alimentar el programa que se hace a nivel local.	Igualdad	X	X	X	X	SI	Número de actos y actividades organizados por el Ayuntamiento en las fechas señaladas Número de casos en los que el Ayuntamiento ha participado o colaborado en eventos celebrados a nivel local
2.2.29	Diseñar medidas para garantizar el empoderamiento de mujeres jóvenes, adultas y extranjeras.	Igualdad		X	X	X	SI	Número de medidas diseñadas Pluralidad y accesibilidad de los canales de comunicación facilitados por las medidas Número de mujeres jóvenes, adultas y extranjeras que han participado en el diseño de las medidas de empoderamiento
2.2.30	Promover iniciativas con perspectiva de género en prevención comunitaria y Gazteleku.	Juventud	X	X	X	X	SI	Número de iniciativas con perspectiva de género de prevención comunitaria promovidas en el año Grado de satisfacción de las y los participantes en estas iniciativas
2.2.31	Crear la Escuela de Empoderamiento y acordar su organización con las asociaciones feministas del pueblo.	Igualdad		X			SI	Creación de la Escuela de Empoderamiento y fecha de puesta en marcha Contenido y grado de aceptación del plan de organización acordado con las asociaciones feministas de la localidad
2.2.32	Organizar cursos de euskera y alfabetización para mujeres de diversos orígenes dentro de la Escuela de Empoderamiento.	Igualdad + Euskara			X	X	SI	Número de cursos de euskera y alfabetización organizados al año Grado de satisfacción de las personas participantes Colaboración con otras instituciones o asociaciones (si/no)
2.2.33	Organizar formaciones relacionadas con el género para mujeres de diversos orígenes dentro de la Escuela de Empoderamiento.	Igualdad			X	X	SI	Nº de sesiones anuales de formación general organizadas relacionadas con el género Nº de mujeres de origen diverso que han participado en sesiones formativas Grado de satisfacción de las y los participantes
2.2.34	Incorporar la mirada de género en la organización de iniciativas de acogida a ciudadanos y ciudadanas de origen diverso	Servicios Sociales + Igualdad		X				Número de iniciativas de acogida organizadas anualmente con perspectiva de género Número de organizadores/as formados/as en la integración de la perspectiva de género en las iniciativas de acogida

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN RELACIÓN CON SU CUERPO, SALUD Y SEXUALIDAD		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.2.35	Organizar cursos de autocuidado dirigidos a mujeres mayores en el marco de la Escuela de Empoderamiento.	Igualdad			X	X	SI	Número de cursos anuales de autocuidado organizados Número de mujeres mayores que han participado en los cursos
2.2.36	Cursos para mujeres para moverse en bicicleta. Garantizar la perspectiva de género en la programación de la semana medioambiental y programar talleres especializados para mujeres.	Movilidad	X	X	X	X	SI	Número de mujeres que han participado en los cursos de uso de la bicicleta al año Cuántas mujeres han participado
VIVE LIBRE Y A GUSTO EN EL MUNICIPIO		responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.2.37	Tomar medidas para destinar equipamientos a los auzo-bihotzak.	Urbanismo	X	X	X	X	SI	Número y tipo de equipamientos destinados a los auzo-bihotzak
2.2.38	Espacios amplios y abiertos, tanto en espacios públicos como privados (portales)	Urbanismo	X	X	X	X		Número de espacios públicos y privados creados transformados en espacios amplios y abiertos
2.2.39	Al anochecer, valorar la necesidad e idoneidad del servicio de parada de autobuses urbanos según demanda.	Movilidad		X				Resultado de la valoración
2.2.40	Creación de espacios públicos adecuados para el cuidado en las diferentes zonas de la localidad.	Urbanismo		X	X		SI	Número de espacios públicos de cuidado generados en las diferentes zonas de la localidad. La tasa de utilización de estos espacios y el perfil de las personas usuarias Grado de satisfacción de la ciudadanía respecto a estos espacios
2.2.41	Incorporar la mirada de género en los servicios y equipamientos de educación no formal (ludotecas, gaztelekus, etc.) y adoptar medidas que favorezcan el empoderamiento de las jóvenes.	Juventud + Urbanismo + Igualdad		X	X		SI	Número de medidas desarrolladas para la incorporación de la perspectiva de género en los servicios y equipamientos de educación no formal. Grado de satisfacción con estos espacios y servicios
2.2.42	Diseñar espacios para estar tranquilas y a gusto en la calle, no sólo para desplazarse de un lugar a otro.	Urbanismo		X	X		SI	Número de espacios "tranquilos" diseñados y creados en las calles Satisfacción de la ciudadanía
2.2.43	Pensar en vías peatonales seguras y bidegorris que conecten los barrios con el centro.	Urbanismo	X	X			SI	Número de itinerarios peatonales seguros y carriles bici que se construyan o mejoren Satisfacción de la ciudadanía
2.2.44	Trabajar la perspectiva de género en nuevas reurbanizaciones y/o urbanizaciones: evitar puntos oscuros y crear espacios para vivir la calle.	Urbanismo		X	X	X		Número de proyectos diseñados con perspectiva de género en las nuevas reurbanizaciones o urbanizaciones Número de puntos oscuros identificados en dichos proyectos y número de medidas adoptadas para su eliminación

EM3. Garantizar a las mujeres el ejercicio efectivo de sus derechos

EM3. GARANTIZAR A LAS MUJERES EL EJERCICIO EFECTIVO DE SUS DERECHOS							
EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES DESDE LA PERSPECTIVA INTERSECCIONAL	responsa.	2026	2027	2028	2029	Presupuesto	INDICADORES
2.3.1 Conocer y tomar medidas para dar respuesta a las necesidades de mujeres de origen diverso, racializadas, gitanas o de otras comunidades y grupos étnicos, así como promover su participación pública y la convivencia intercultural.	Igualdad		X	X	X	SI	Informe de reconocimiento de necesidades Número de medidas para afrontar las necesidades.